



## Aufbau & Leitung des Einzelhandels für Kunst- und Kunsthandwerk

- **Die Schöpfung**  
Entwurf der Konzeption und Entwicklung eines Plans zur Realisierung
- **Der Rahmen**  
Räumliche Planungen und Umsetzung (z.B. geeignete Beleuchtung, Regalauswahl, Darbietungshöhe)
- **Das Herzstück**  
Künstler auf Märkten und Ausstellungen auswählen, für mein Projekt gewinnen, Preiskonditionen aushandeln, Waren organisieren, verwalten und im Verkaufsraum und -hof in Szene setzen
- **Logo & Co**  
Vielfältige Werbung visuell und informativ entwerfen und Realisierung organisieren (z.B. Internetseite), auf regionalen Messen Öffentlichkeitsarbeit leisten sowohl vor der Eröffnung als auch während des laufenden Betriebs
- **Kommunikation**  
Künstler- und Kundenkontakte lebendig pflegen und erweitern
- **Marktorientierung**  
Warenangebot jahreszeitlich und auf das Interesse der Kunden hin anpassen, ansprechend dekorieren und adäquat Werbung vornehmen
- **Öffentlichkeitsarbeit**  
Organisieren und realisieren von hofeigenen Festen in Kooperation mit der Stadt sowie Akzentausstellungen Malerei / Plastik in eigenen Räumen
- **Individuelle Wünsche**  
Persönliche Kundenberatung, Verkauf der Unikate, eigene Anfertigungen nach Auftragswunsch, Aufbau einer „Künstlerbibliothek“, Künstlervermittlung, raumgestalterische Beratung vor Ort beim Kunden sowie Betreuung der Umsetzung
- **Handschrift**  
Mir persönlich liegt die Gestaltung (auf Papier oder Leinwand) in handschriftlich-zeichnerisch-lyrischer Form sowie Öl- / Acrylmalerei, Steinbearbeitung, Mosaik, Fotografie - mit einer Vorliebe fürs Detail